

カリフォルニアプルーン協会 2019 秋のキャンペーン



		8月	9月	10月	11月	12月	1月
テレビCM	首都圏：テレビ朝日、フジテレビ - 784.4 GRP(予定) 関西圏：朝日放送、関西テレビ- 759.5 GRP(予定) 中京：CBCテレビ、東海テレビ- 608 GRP(予定)			10/18-10/31 ↔			
デジタル動画 広告	Youtube			11/1-11/17 ↔			
	Facebook			11/1-11/17 ↔			
	Twitter			11/1-11/17 ↔			
交通広告 首都圏	東急電鉄TOQビジョン (東横線、目黒線、田園都市線、大井町線および乗り入れの東京メトロ副都心線・半蔵門線、東武線、西武線、みなどみらい線)			10/21-11/17 ↔			
	小田急線OTV (小田原線、江ノ島線、多摩線および乗り入れの箱根登山線、東京メトロ千代田線、JR東日本常磐線)			10/21-11/17 ↔			
	西武線Smileビジョン (池袋線、新宿線および乗り入れの東京メトロ有楽町線・副都心線)			10/21-11/17 ↔			
	京王線K-DGチャンネル (京王本線、井の頭線、相模原線および乗り入れの都営新宿線)			10/21-11/17 ↔			
交通広告 関西圏	阪急トレインビジョン			11/1-11/15 ↔			
	JR西日本大阪駅グランドビジョン			10/21-11/17 ↔			
	阪急百貨店うめだ本店前北広場			10/21-10/27 ↔	11/11-11/17 ↔		
	阪急梅田駅2階阪急ターミナルビジョン			10/28-11/10 ↔			
総合スーパー	イオンチャンネル全国201店舗			10/21-11/3 ↔			
	イトーヨーカ堂TV全国135店舗			10/21-11/3 ↔			

