

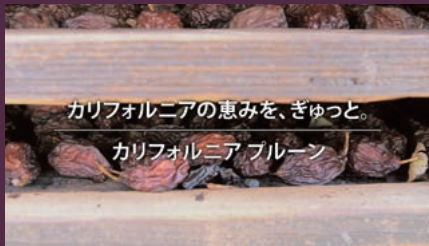
カリフォルニアプルーン協会

「カリフォルニアの恵みを、ぎゅっと。」

2021年秋のキャンペーン決定！
TVCM及び民放公式見逃し配信サービス
TVer^{*1}の二本立て展開！



今収穫年度(2020年8月～)のカリフォルニアプルーン販売実績^{*2}、前年度比アップの期待膨らむ。
従来の「カリフォルニアの恵みを、ぎゅっと。」CM及びそのCM新版「やっぱりカリフォルニアプルーン、だね!」を、
それぞれTV及びTVerに、今秋10月2日から2週間同時投入し、消費者層との接触機会を増加！



平素は格別のお引き立てを賜りまして誠にありがとうございます。

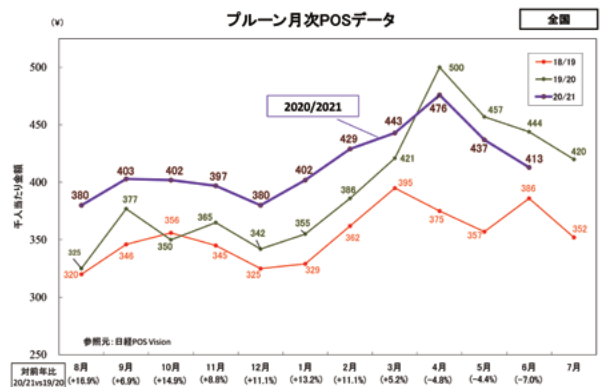
2021年春の「カリフォルニアの恵みを、ぎゅっと」TVCMキャンペーン後に実施した消費者調査の結果をもとに、日本人の女性タレントを起用して制作したCM新バージョン「やっぱりカリフォルニアプルーン、だね!」版。新しい消費者層の取り込みを目指して、民放公式見逃し配信サービスTVerにて、消費意欲や美容健康意識の高い消費者層F1及びF2(女性 20～34歳及び35～49歳)に向けて、6月25日から2週間放送したところ、他の無料動画配信サービスにない番組のクオリティーの高さとCMをスキップできないTVerならではの仕組みが相乗効果を発揮し、圧倒的に高い完全再生率^{*3} 94.53%(日本テレビ系)及び95.48%(フジテレビ系)を生み出しました。

今収穫期の期首(2020年8月)から今年6月末までの、販売実績^{*2}(日経POS Vision全国)は、前年度比累計106パーセントを記録。今年春のTVCMキャンペーンによる上昇の余波とCM新版のTVerへの投入が、例年の夏(期末)へ向けての販売実績の減少幅縮小に貢献していると考えられ、今収穫期の販売実績の前年度比増加が期待できる状況です。

*1 <https://tver.co.jp/>

*3 <https://biz.tver.co.jp/>

これをうけ、カリフォルニアプルーン協会は、2021年秋のCMキャンペーンをTV及び公式見逃し配信サービスTVerで展開することを決定しました。期間は10月2日から10月17日までの16日間。オリジナルCM「カリフォルニアの恵みを、ぎゅっと。」を、三大都市圏(首都圏、関西圏、中京圏)のTVに計1500GRPを投入し、同時に、TVerにて、6月の先行展開と同じくF1及びF2層をターゲットにしCM新バージョン「やっぱりカリフォルニアプルーン、だね!」を放送。消費者が健康不安を抱えつつ、外出を控える生活を続けざるをえない中で、カリフォルニアプルーン市場の継続的な活性化を目指します。



■ カリフォルニアプルーンとは

カリフォルニアプルーンは、高品質で知られる南フランス原産のプラム(西洋すもも)をカリフォルニアの温暖な気候と肥沃な土壌のもとでさらに改良した改良フランス種のプラムを乾燥させたドライフルーツです。数百種類あるといわれるプラムの中でも、樹上で完熟し、種を付けたまま乾燥させても発酵しない糖度の高いわずかな酸味のうちの一種で、糖度を見極めて、シェイカーと呼ばれる自動揺さぶり機で丁寧に収穫、木枠に並べて18～24時間かけて熱風乾燥させています。カリフォルニアプルーンならではの大きめでぎゅっと詰まった旨みや甘味とわずかな酸味、しっかりとしたジューシーな食感と、変わらない品質の高さが特徴。また、心身の健康に影響を及ぼす腸内環境を整える「腸活」をサポートする2種類の食物繊維(水溶性と不溶性)をバランスよく豊富に含んでいます。さらに、体内の余分な塩分の排出を助けるカリウムや代謝をうながすビタミンB群など、多様な栄養素が含まれています。

カリフォルニアプルーンのCM 2バージョン

カリフォルニアの理想的な生育環境と生産者のメッセージで 安心・安全なナチュラルフードとしてのプルーンを伝えるオリジナル版と より親近感のある日本人女性タレント*4が伝える 美味しさや健康メッセージのCM新版

オリジナル版

「カリフォルニアの恵みを、ぎゅっと。」

(2021年秋TVCMで放送予定)



▶ https://www.prune.jp/news/2019_AutumnCampaign

CM新版

「やっぱりカリフォルニアプルーン、だね！」

(2021年秋TVVerで放送予定)



▶ <https://www.prune.jp/news/210602>

*4 かえひろみ https://www.sunmusic-gp.co.jp/talent/kae_hiromi/

販売促進ツール

カリフォルニアプルーン協会では、各種販売促進ツールをご用意しています。
カリフォルニアプルーンの果樹園や生産者、プルーンの美味しさや免疫力向上をサポートする“腸活”などの栄養・健康情報も訴求！



小ポスターA (B6)



ショーカード
(大、小)



小ポスターB (B6)

※画像はイメージです。



レシピ本



スイングPOP

スイングPOP 4種類セット



料理通信責任編集「カリフォルニア プルーン レシピブック」 (デジタルブック)が本になりました！

昨年12月に発行した人気シェフの動画デモストレーションと
連動のデジタルレシピブックが、この度、本になりました。
お手元のスマートフォンやタブレットで動画もご覧いただけます。

販売促進ツールやレシピ本などの資料のご請求や詳細情報については、弊協会HPをご確認ください。

▶ <https://www.prune.jp/industry>



※各販売促進ツールの在庫状況によって、増刷などにお時間をいただく場合があります。